

WARUM BENÖTIGEN SIE **UNICA OPTIMIZE?**



ÜBERBLICK UNICA SUITE

- Führende Enterprise Marketing Management Technologie
- Effektive und langfristige Kommunikation und Dialog mit den Kunden
- Integration Online, Offline, Batch und Real Time Marketingkanäle
- Rationalisierung Ihrer Marketingprozesse und deren Umsetzung
- Nutzung von Marketing KPIs, um Effektivität und ROI zu messen
- Baukastenmodell, um die Bedürfnisse Ihres Marketings zu decken
- Eine Plattform für Targeting, Planungs- und Optimierungsanalyse
- Entwicklung fortgeschrittener Marketingressourcen für Ihr gesamtes Geschäft

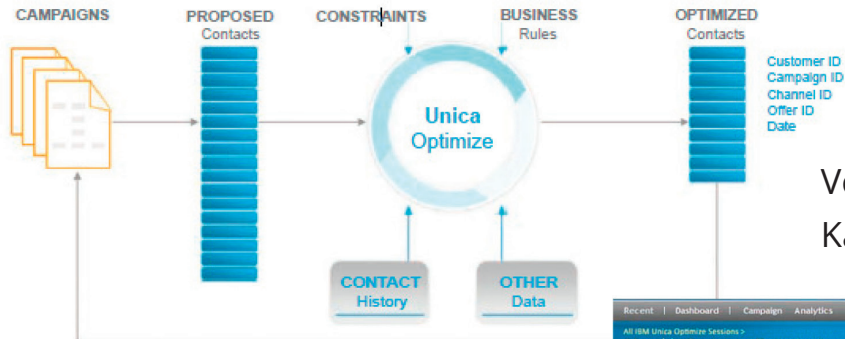
WAS IST UNICA OPTIMIZE?

- Erweiterung von IBM Unica Campaign als „Traffic Controller“ für Marketing
- Identifizierung der besten Angebote und Nachrichten für den Kunden mit verschiedenen Optionen
- Einsetzen von Geschäftsregeln, Kapazitätsbeschränkungen und Kanalbeschränkungen, um Nachrichten zu filtern
- Fortgeschrittener Kontaktoptimierungsalgorithmus
- Verwendung aller gängigen Vorhersagemodellen und Auswertungen zur Erhöhung der Effektivität von Kampagnen
- Reports demonstrieren den Einfluss der verschiedenen Regeln, um die Besten zu ermitteln
- Verschiedene Optimierungssitzungen, um verschiedene Anforderungen zu verschiedenen Zeiten zu bedienen

VORTEILE VON **UNICA OPTIMIZE**

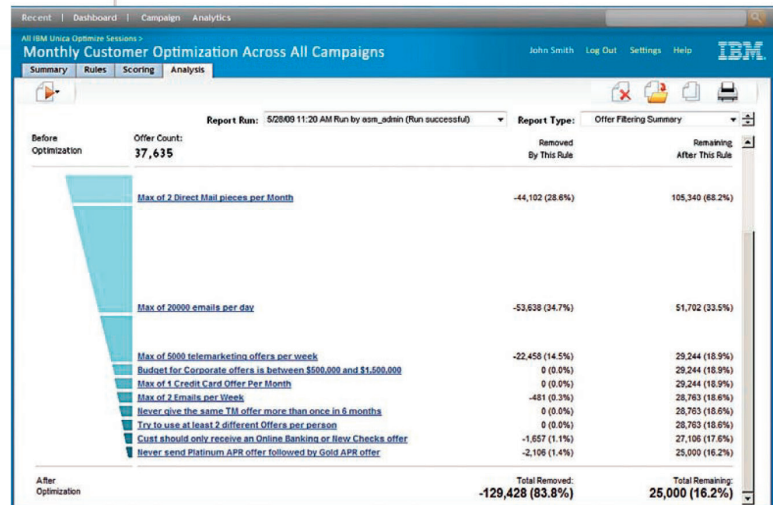
- Erstellung von mehr kundenfokussierten Kampagnen, um nur relevante Nachrichten zu versenden
- Erhöhung von Effektivität und ROI durch Versand von auf die Kundensegmente perfekt abgestimmten Angeboten
- Reduzierung ergebnisloser Kundenkontakte durch gezielten Versand von spezifischen Nachrichten an ausgewählte Empfänger
- Sicherheit, dass nur die besten und am besten passenden Kunden zu den teuren Kanälen geführt werden
- Kein Angebot wird zweimal an denselben Kunden verschickt
- Kosteneffizienz durch Löschung von Nachrichten an Kunden, die nie geantwortet haben

OPTIMIERUNGSPROZESS



Vor und nach der
Kampagnenoptimierung

Verständnis über Einfluss
von Geschäftsregeln
beim Targeting



WIE SIEHT EIN OPTIMIZE PROJEKT AUS?

PRIMED

1. Prepare

» Workshops, um Ihre Bedürfnisse herauszufinden

2. Research

» Definition von Touchpoints, Events, Angeboten etc.

3. Implement

» Installation und Konfiguration

4. Manage

» HTML/Javascript Tags

» Leistungstests

5. Educate

» Schulungen

6. Deploy

» Liveschaltung