

WARUM BENÖTIGEN SIE **UNICA INTERACT?**



ÜBERBLICK UNICA SUITE

- Führende Enterprise Marketing Management Technologie
- Effektive und langfristige Kommunikation und Dialog mit den Kunden
- Integration Online, Offline, Batch und Real Time Marketingkanäle
- Rationalisierung Ihrer Marketingprozesse und deren Umsetzung
- Nutzung von Marketing KPIs, um Effektivität und ROI zu messen
- Baukastenmodell, um die Bedürfnisse Ihres Marketings zu decken
- Eine Plattform für Targeting, Planungs- und Optimierungsanalyse
- Entwicklung fortgeschrittener Marketingressourcen für Ihr gesamtes Geschäft

WAS IST UNICA INTERACT?

Interact unterstützt Sie dabei, die richtigen Entscheidungen in der Kundenkommunikation zu treffen. So können Sie personalisierte, zeitnahe Angebote über Inbound Kanäle an Ihre Kunden und potentielle Kunden senden. Zum Beispiel:

- Website
 - Call Center
 - ATM
-
- » Nutzung von produktiven Verhaltens-Targeting Analysen und marktdefinierter Geschäftslogik, um die optimale Marketingnachricht in jeden Kanal zu bringen
 - » In Kombination mit IBM Unica Campaign, ermöglicht es Inbound und Outbound Marketing mit der Strategie Schaffung von Kundenbeziehungen auf einer einzigen Plattform



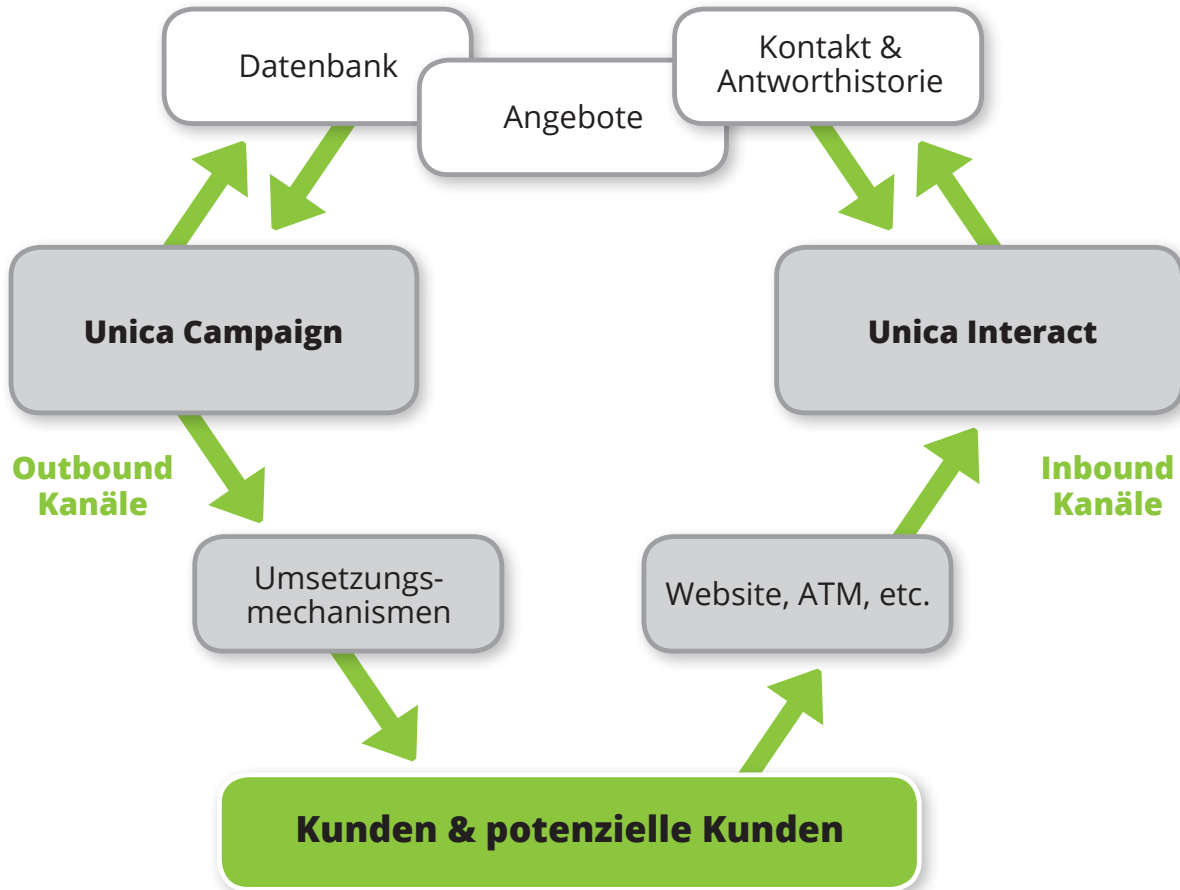
VORTEILE VON UNICA INTERACT

- **Führende Enterprise Marketing Management Technologie**
- **Höchste kontrollierbare, Real Time Entscheidungslogik:** eine Kombination aus Segmentierung und Geschäftsregeln ermöglicht Marketingleitern die richtige Strategie für die Interaktion mit den Kunden und potentiellen Kunden zu finden
- **Selbstlernend und Entscheidung:** ein konfigurierbarer Bayesian Algorithmus kombiniert mit integrierten Angebotsentscheidungen führt zu Einsichten, um das beste Angebot oder die beste Nachricht an jeden Kunden oder potentiellen Kunden zur richtigen Zeit zu senden
- **Leistungsorientierte Laufzeitlösung:** Unica Interact basiert auf Java, um die Leistung zu verbessern inklusive Diskussionsprozesse, Datenbankanschluss und unterstützt horizontale Skalierung mit Laufzeiterversicherung

- **Rollenbasiertes User Interface (UI):** separate User Interfaces für Marketingleiter, technische Analysten und operationelle Manager von interaktiven Kanälen, um ein unkompliziertes und intuitives Besuchererlebnis zu schaffen
- **Reports und Analysen, um Einsichten zu erlangen:** Analysen über Marketingleistung, interaktive Kanäle, Kampagnenstrategien und Einsatzplanung
- **Integration von Outbound Marketingkanälen:** Unica Campaign bildet das Herz der interaktiven Marketing-Gesamtlösung. Das ermöglicht eine strategische Koordination von Inbound und Outbound Marketing in jeder Kampagne.

WIE UNICA INTERACT DEN MARKETINGZYKLUS VERVOLLSTÄNDIGT

- Campaign und Interact: Vervollständigung des Marketingszyklus
- Verteilung von Schlüsselementen auf beide
(Marketing Datenbank, Angebote, Kontakthistorien etc.)
- Gewährleistung, dass regelmäßig die richtigen Nachrichten an Ihre Kunden und potentiellen Kunden versendet werden



WIE SIEHT EIN INTERACT PROJEKT AUS?

PRIMED

1. Prepare

» Workshops, um Ihre Bedürfnisse herauszufinden

2. Research

» Definition von Touchpoints, Events, Angeboten etc.

3. Implement

» Installation und Konfiguration

4. Manage

» HTML/Javascript Tags

» Leistungstests

5. Educate

» Schulungen

6. Deploy

» Liveschaltung